

Cílem workshopu je popsat a na konkrétních příkladech ukázat, jak se v moderní multimediální době proměňují, projevují a k čemu se využívají principy interakce a aktivizace.

Jednou z klíčových dovedností komunikátora napříč historií je dokázat zaujmout, získat si pozornost komunikanta. Pro (post)moderní dobu je typický nárůst množství informací, se kterými se lidé v životě setkávají. Proto je tento úkol získat si a udržet pozornost stále těžší. Dobrou zprávou je, že platí přímá úměra – čím více se zdroji komunikace podaří příjemce aktivně zapojit, tím větší je pravděpodobnost, že sdělení bude mít vliv na jeho osobnost, znalosti či činnost. Také interaktivní ráz sdělování, tedy vzájemné působení obou stran v průběhu komunikace, zvyšuje její efektivitu.

Pozornost komunikujících je v současné době také častěji rozptylována moderními technologiemi připojenými na internet. Během workshopu ukážeme, jak lze chytrá mobilní zařízení využívat právě k aktivizaci a interakci účastníků, a tím ke zvýšení efektivity probíhající komunikace.

Účastníci se během workshopu naučí pracovat zejména s webovým nástrojem Mentimeter, který k interakci s posluchači využívá řadu zajímavých prostředků. Prakticky si ukážeme, jak se potenciální komunikační bariéra může snadno proměnit v prostředek zvyšování efektivity probíhající komunikace.

Workshop je určen pro všechny, kdo chtějí být IN(teraktivní). Chytré mobilní telefony či tablety na workshopu vítány...